

PROGRAMA I CONTINGUT DE LES TAULES

DILLUNS 7 DE FEBRER

9.00-10.00 h INAUGURACIÓ

Joan Mesquida, secretari general de Turisme i Comerç Interior, Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç

Jesús Sanz, director general de Casa Àsia

Jordi William Carnes, primer tinent d'alcalde, Ajuntament de Barcelona

Francesc Xavier Mena, conseller d'empresa i ocupació, Generalitat de Catalunya

10.00-11.00 h EL TURISME ASIÀTIC AL MÓN I A EUROPA

- Quins són els destins preferits dels asiàtics a Europa?
- Com s'està adaptant la indústria turística espanyola al creixent número de turistes provinents de diversos països asiàtics?
- Quines són les característiques dels turistes asiàtics que visiten Europa?
- Quins mecanismes de promoció serien més útils per tal d'atraure turistes?

Enrique Ruiz de Lera, subdirector de Comercialització Exterior, Turespaña

Luis del Olmo, director general de màrqueting Sol Meliá

Moderador: Amadeo Jansana, director de Programes Econòmics i Cooperació, Casa Àsia

11.00 -11.45 h TURISME MICE (Meeting, Incentives, Conferencing & Exhibitions)

- Quins segments del turisme asiàtic *inbound* genera negocis actualment? Quin tipus de clients el representen i per a quina tipologia d'esdeveniments?
- A part de la Xina i l'Índia, quins són els països asiàtics que generen un negoci significatiu en aquest sector?
- La presència de representants i intermediaris o l'establiment d'una oficina comercial a Àsia, poden ajudar a les empreses espanyoles a atraure aquest negoci?
- Com es preparen, en el mercat de destí, la indústria hotelera, de la restauració o de l'oci, que no venen directament al client asiàtic, per rebre'ls?

Kavita Bhalla, vicepresident Outbound, Cox & Kings

Ian Livesey, cap d'operacions d'Espanya i Andorra, TUI Travel

Moderador: Eric Mottard, socio director, Grupo EventoPlus

11.45-12.00 h PAUSA CAFÈ

12.00-13.00 h TURISME DE LUXE I COMPRES

Segons diverses estadístiques, el turista asiàtic té una despesa mitja més gran que la resta de turistes quan visiten un destí europeu. El creixent poder adquisitiu de les classes mitges, juntament amb la globalització dels "status symbols" i els "must have" de la indústria del luxe occidental, són elements que estimulen el turisme de luxe.

- Quina es la despesa mitja del turista asiàtic a Europa?
- Quins mitjans/canals de promoció són els més adequats perquè turistes asiàtics visitin botigues europees?
- Quin tipus de compres realitza el turista asiàtic?

- Existeixen especificitats en el tracte al turista asiàtic? Quins elements serien necessaris per garantir la seva satisfacció?

- **James Samuel**, cap de Vendes, ILTM, Reed Travel Exhibitions
Liu Wuxiong, vicepresident, China International Travel Service
Elena Foguet, directora de Retail & Marketing, Value Retail Management Spain
Moderador: Germán Jiménez, socio fundador, Su Misura Branding & Comunicación

13.00-14.00 h TURISME ESPORTIU

Els espectacles esportius que se celebren a Europa tenen molt d'atractiu per als asiàtics.

- Quina és la tipologia dels aficionats asiàtics a esports tan populars com el futbol o el motociclisme?
- Quines estratègies adopten els clubs europeus de futbol, tornejos i carreres per promocionar-se a Àsia?
- Com es poden explotar millor els esdeveniments esportius per tal que generi més negoci amb Àsia?

Pau Serracanta, director general, Dorna Sports (Moto GP)
Laurent Colette, director de màrqueting i explotació, FC Barcelona
Moderador: John Carlin, periodista i escriptor

DIMARTS 8 DE FEBRER

09.30- 10.30 h EXPERIÈNCIES EN EL SECTOR HOTELER

Alguns dels principals directius de renom de cadenes hoteleres asiàtiques i europees amb presència a tots dos continents debatran sobre les experiències d'implantació dels seus establiments, les diferències entre els mercats d'Àsia i Europa, com es preparen els hotels occidentals a la competència de les cadenes asiàtiques que es comencen a establir a Europa, i suggeriran les mesures que el sector hotelier europeu i espanyol ha de prendre per adaptar-se i els aspectes a tenir en compte per atreure els turistes asiàtics.

Gerard Sintés, director general, Mandarin Oriental Barcelona
Rajiv Gujral, vicepresident senior, Taj Hotels Resorts and Palaces
Daniel Lozano, vicepresident senior, Melià Brand
Moderador: Antonio López de Ávila, director del Executive Master in Tourism Management, IE Business School

10.30- 11.30 h EXPERIÈNCIES ALS DESTINS

Representants de comunitats autònomes, ciutats i països explicaran la seva experiència amb els turistes asiàtics.

- Quin és l'atractiu que el destí té pels turistes asiàtics?
- Es realitza algun tipus de campanya o promoció per incentivar la vinguda de turistes asiàtics?

Roberto Varela, conselleiro de Cultura i Turisme, Xunta de Galicia
Mar de Miguel, gerente del Patronat de Turisme, Ajuntament de Madrid
Alisher Shamsiev, cap de divisió de RRII i Inversiones, Uzbektourism
Moderador: Pere Duran, director general, Turisme de Barcelona

11.45-12.30 h EL PAPER DE LES NOVES TECNOLOGIES

- Quines són les eines utilitzades al Japó o a la Xina per a contractar viatges, hotels, etc?
- És extensiu l'ús de les TI a totes les capes de població a l'hora de programar viatges a Europa?
- Quins són els millors canals de promoció a internet per hotels, restaurants, espectacles, etc?

Isaac Mao, cofundador de CNBlog.org i coorganitzador de la Chinese Blogger Conference

Koji Tsurumoto, senior consultant, Japan Tourism Marketing Co.

Moderador: Toni Mascaró, fundador i director general de [eMascaró Crossmedia](#).

12.30- 13.30 h REPTES I VISIÓ FUTURA

- Quines són les barreres existents per a una major atracció de turistes asiàtics cap a Europa?
- Quins canvis hauríem de fer en el futur per adaptar millor els nostres destins al turista asiàtic?
- A quins països hem de concentrar tots els esforços de promoció i per què?
- Es preveuen canvis en el tipus de turista asiàtic que ve a Europa?

Wolfgang Georg Arlt, catedràtic, China Outbound Tourism Research Institute

Antonio de la Morena, conseller de Turisme, Ambaixada d'Espanya a la Xina

Minoru Takeda, director general, MIKI Travel Barcelona

Jordi Clos, president Gremi d'Hotels de Barcelona*

Moderador: Ignasi de Delàs, director, Agència Catalana de Turisme

13.30-14.00 h CLOENDA

- **José Eugenio Salarich**, director general de Relacions Econòmiques Internacionals i Afers Energètics, Ministeri d'Afers Exteriors i Cooperació